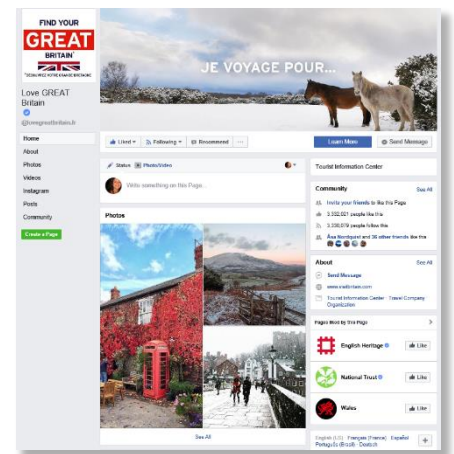


## Proposition de visibilité Tour-Opérateurs - VisitBritain

### POURQUOI CHOISIR VISITBRITAIN ? – CHIFFRES CLES ET PLAN D’ACTIONS

#### 1/ Chiffres clés :

- **visitbritain.com (site grand-public) :**
  - ✓ Moyenne de 40,000 visites par mois
  - ✓ Temps de visite moyen supérieur à 2 min 30
- **Social Media:** VisitBritain dans le Top 3 « Destinations étrangères 2017 » pour les réseaux sociaux par We Like Travel
- **Facebook – @lovegreatbritain.fr:**
  - ✓ 120,000 fans français
  - ✓ Environ 1,960 interactions par publication
  - ✓ Portée organique de publication moyenne: 22,500
- **Instagram - @lovegreatbritain\_fr:**
  - ✓ 11,000 fans français
- **B2C e-newsletter:**
  - ✓ Envoyée à notre base de 70,000 abonnés actifs
  - ✓ Taux d’ouverture supérieur à 20%



#### 2/ Campagnes à venir avec génération de trafic vers visitbritain.com :

- **Campagne de marque « Je Voyage Pour »**
  - ✓ Mi-février à fin mars 2018
  - ✓ Digital + presse + média social
- **Campagne Ecosse, Inverness et le Loch Ness**
  - ✓ Automne 2018
  - ✓ Digital - Plan média à définir
- **Tout au long de l’année :**
  - ✓ Activités sur Facebook et Twitter
  - ✓ Activités presse et influenceurs



## OPPORTUNITÉ 1 – VISIBILITÉ GRATUITE

Nous vous proposons de mettre en avant votre société sur le site grand public de VisitBritain : [www.visitbritain.com](http://www.visitbritain.com) . La liste apparaît sur la page tour-opérateur, dans la rubrique ‘Infos pratiques’



Si vous souhaitez apparaître gratuitement sur cette liste, merci de remplir le document ci-dessous. Si vous apparaissez déjà sur la liste, merci de remplir le document s’il y a des changements, ou bien de m’envoyer un e-mail pour me confirmer que les informations restent les mêmes (y compris le lien tracé).

**1/ Nom du tour-opérateur** (tel qu’il apparaîtra sur visitbritain.com) :

.....

**2/ Description du tour-opérateur** (150 caractères maximum) :

.....

**3/ Logo** : préciser le nom du fichier et de l’envoyer en format JPEG ou EPS en haute définition.

.....

**4/ Lien vers votre page internet Grande-Bretagne** Attention, nous ne pouvons pas insérer de lien vers votre page d’accueil. N’hésitez pas à envoyer un lien tracé.

.....

**5/ Je souhaite apparaître dans la rubrique** (merci de cocher, plusieurs choix possibles qui doivent correspondre aux produits proposés sur votre site)

Week-ends et courts séjours

Circuits en individuel/autotours

Séjours à thème – (jardins, randonnée, cyclotourisme, gastronomie, golf etc....)

Circuits en groupes

Voyages scolaires et linguistiques

**Je soussigné(e) :**

Prénom et Nom .....Fonction .....

Email .....Ligne Directe .....

**Certifie l’exactitude des données transmises à VisitBritain.**

Date ..... Signature et tampon de la société .....

 Merci de retourner l’ensemble des éléments à [cecile.laburthe@visitbritain.org](mailto:cecile.laburthe@visitbritain.org) d’ici le 9 février 2018

## **OPPORTUNITÉ 2 – VISIBILITÉ PAYANTE AVEC DIFFÉRENTES OPTIONS**

Si vous souhaitez mettre en avant vos offres produits Grande-Bretagne sur la page « [offres](#) » accessible depuis la page d'accueil de [visitbritain.com](#), nous vous proposons différentes options, résumées sous forme de pack :



### **Pack Cup of Tea – 100€**

- ✓ Deux offres toute l'année sur la page « offres tour-opérateurs »
- ✓ L'offre comprend : Titre + descriptif offre + tarif + dates + logo + lien – possibilité de changer 1 fois les deux offres en cours d'année.



### **Pack Scones & Cream – 250€**

- ✓ Pack *Cup of Tea*
- ✓ Un post d'une offre relayée sur notre page Facebook Love Great Britain FR
- ✓ Une offre relayée sur notre newsletter grand public



### **Pack Full English Breakfast – 500€**

- ✓ Pack *Scones with Cream*
- ✓ Un post Facebook supplémentaire (soit 2 posts au total avec un minimum de 3 mois d'écart)
- ✓ Offre relayée pendant 2 semaines sur la page d'accueil de [visitbritain.com](#) (consécutives ou séparées)

#### **Conditions:**

- Les posts Facebook, insertions e-newsletters et relais page d'accueil feront l'objet d'un calendrier annuel
- Les posts Facebook seront postés à 3 semaines d'intervalle.
- Les posts facebook ne peuvent être qu'inspirationnels, ils ne doivent pas contenir d'offres
- Durée de la visibilité : visibilité pour une année calendaire, jusqu'au mois de décembre 2018
- Facturation : facturation pour l'année 2018 à partir d'Avril 2018.
- Chaque pack inclus d'office le listing gratuit dans la page Tour Operateur



Merci de retourner le document ci-après à [cecile.laburthe@visitbritain.org](mailto:cecile.laburthe@visitbritain.org) d'ici le 9 février 2018

**Proposition de visibilité payante avec VisitBritain :**

**Je soussigné(e) :**

Prénom et Nom..... Fonction .....

Email..... Ligne Directe .....

Société (nom de facturation) .....

Adresse de facturation.....

Numéro de TVA intracommunautaire .....

RIB – merci d’envoyer une copie de votre RIB afin d’ajouter votre société à notre logiciel comptable.

**Souhaite réserver un :**

- Pack « Cup of Tea » à 100€\*
- Pack « Scones with Cream » à 250€\*
- Pack « Full English Breakfast » à 500€\*

**Je certifie l’exactitude des données transmises à VisitBritain.**

Date..... Signature et tampon de la société .....

**NB :** Selon le pack choisi, VisitBritain vous recontactera avec les détails des spécifications, dates d’envoi etc...

---

**Conditions de paiement :**

\*TVA non applicable (facturation en euros depuis Londres)

Facture envoyée en Avril 2018

Règlement par virement bancaire uniquement